



## **Projeto Vitrine - RAÍZES MINEIRAS**

### **Sobre Nosotros**

Somos una empresa dedicada a conectar compradores con los mejores productos rurales de Minas Gerais. Nuestro mercado facilita la interacción entre vendedores y compradores, garantizando una experiencia de compra segura y eficiente.

Nuestra diferencia es la calidad de los productos, seleccionados directamente de productores locales. Ofrecemos alimentos frescos y artesanías únicas, cada artículo refleja la esencia y tradición de Minas Gerais.

### **Propuesta**

Raízes Mineiras valora la calidad de los productos naturales y promueve un estilo de vida sostenible, acercando los entornos rurales y urbanos. Nuestro objetivo es generar cambios positivos en la salud y la sociedad, apoyando a los pequeños productores.

### **Misión**

Conectar a agricultores y consumidores a través de una plataforma digital innovadora, promoviendo la sostenibilidad y la prosperidad en el campo, mejorando la calidad de vida de los consumidores.

### **Visión**

Ser una referencia líder en sostenibilidad, innovación y calidad de vida para los consumidores, apoyando al sector agrícola, promoviendo el desarrollo económico en las comunidades rurales y contribuyendo a la seguridad alimentaria y la preservación del medio ambiente.

### **Valores**

- Honestidad
- Confianza
- Innovación
- Responsabilidad Ambiental
- Integridad y Transparencia

## **Público Objetivo**

Personas mayores de 30 años que priorizan hábitos alimenticios saludables y valoran la participación y la calidad.

## **Diferenciales Competitivos**

Raízes Mineiras es el único mercado en Minas Gerais enfocado exclusivamente en ofrecer productos alimenticios de áreas rurales. A diferencia de nuestros competidores, que ofrecen una gama más amplia de productos sin un enfoque específico, nos concentramos en mostrar alimentos producidos por proveedores rurales dentro de nuestro estado. Nuestra estrategia de marketing dirigida está diseñada para impulsar nuestro negocio.

Además, nuestro sitio web accesible atiende a nuestro público mayor, aumentando nuestras ventas. Buscamos fomentar un sentido de pertenencia a Minas Gerais, un estado conocido por su rica cocina rural, y resaltar cómo nuestro negocio apoya a los pequeños productores rurales.